

Valokeilassa: Solita

Solita on digitaalisen liiketoiminnan asiantuntijayritys. Mitä se tarkoittaa, liiketoimintajohtaja Joni Ojamäki?

Luomme ratkaisuja digitaaliseen liiketoimintaan ja tiedolla johtamiseen. Autamme asiakkaitamme konkretisoimaan digitalisaation hyödyt ja kehittämään parempaa liiketoimintaa. Tuomme asiantuntemuksemme asiakkaiden käyttöön ja varmistamme että digitalisoitumisen hyödyt realisoituvat.

Mainitsit tuossa paljon esillä olevan sanan: digitalisoituminen. Miten määrittelet digitalisoitumisen?

Digitalisoituminen kytkee liiketoimintaprosesseja, sisältöjä, teknologioita ja ihmisiä yhteen ihan eri tavalla kuin aikaisemmin; tieto välittyy organisaatiossa paremmin ja reaaliaikaisesti, toiminnan läpinäkyvyys tehostuu, ymmärrys asiakkaista kasvaa merkittävästi... Kaikki nopeutuu ja tehostuu.

Mitkä ovat digitalisoitumisen isoimmat mahdollisuudet?

Se mahdollistaa liiketoiminnan kehittämisen monella eri tavalla, kuten asiakaspalvelukokemuksen parantamisen.

Pidemmällä tähtäimellä digitalisaation avulla voidaan luoda ihan uudentyyppisiä liiketoimintamalleja. Tarjoamalla eri sidosryhmille arvokasta informaatiota voidaan esimerkiksi sitouttaa arvoketjun toimijoita paremmin. Digitalisaatio muuttaa johtamisen. Ohjaus arkipäivystyy kun tieto välittyy ja elää tehokkaasti arjessa.

Entä haasteet?

Isoin kysymysmerkki on se, miten organisaatiot pystyvät muuttumaan ja kehittymään digitalisaation myötä. Teemme paljon töitä sen eteen, että organisaatiot pystyvät hyödyntämään digitalisoitumisen sekä teknologian tuomat mahdollisuudet.

Solita Oy

Solita auttaa yrityksiä, organisaatioita ja suomalaisia menestymään paremmin kehittämällä asiakkaille älykkäämpää johtamista, uusia sähköisiä asiointipalveluita ja parempaa liiketoimintaa verkossa. Suomalaiset kohtaavat Solitan päivittäin esimerkiksi vähittäiskaupan verkkopalveluiden tai julkishallinnon sähköisten palveluiden kautta.

Joni Ojamäki toimii liiketoimintajohtajana Solita Oy:n liiketoiminnan analytiikan yksikössä, jossa tuotetaan tiedolla johtamisen ja analytiikan ratkaisuja asiakkaiden liiketoiminnan kehittämiseen.

Jonilla on vahva tausta globaaleista menestyvistä yrityksistä taloushallinnon ja IT:n näköalapaikoilta, joissa hän on toiminut liiketoiminnan kehittämisen kumppanina sekä johtanut useita liiketoiminnan analytiikan kehityshankkeita.

www.solita.fi



Solita kasvaa voimakkaasti – mikä on kasvunne salaisuus haastavassa markkinatilanteessa?

Kaikki lähtee ihmisistä. Meillä ei olla ”vain töissä”, vaan halutaan vaikuttaa ja tehdä enemmän ja paremmin. Olemme onnistuneet omalla toimialallamme vakuuttamaan asiakkaat ja kehittämään toimintaamme. Markkina edelleen huutaa ratkaisuja digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen.

Olet visuaalisen analytiikan puolestapuhuja. Miksi?

Analytiikka on ihmisten, teknologioiden ja informaation yhdistämistä. Analytiikkaratkaisun arvo on kuitenkin nolla jos ihmiset eivät käytä sitä. Taitavalla visualisoinnilla edistetään analytiikan ja tiedon käyttöä. Visuaalinen analytiikka antaa selkeän tilannekuvan, jonka avulla organisaatiot voivat seurata, suunnitella ja johtaa toimintaansa paremmin.

IBM on teille strateginen teknologiavalinta analytiikan alueella, miksi?

Haluamme olla parhaita ja edelläkävijöitä alallamme. Silloin pitää keskittää osaamistaan. Olemme kumppanoituneet IBM:n kanssa, koska heillä on parhaimmat kokonaisrakaisut ja jatkokehityksen edellytykset, kattaen laajan tuotevalikoiman analytiikan alueella.

Mikä on Pedabin paras lisäarvo teille?

Ensinnäkin Pedabilla on vahva ymmärrys markkinasta ja auttaa meitä kehittämään toimintaamme myös pidemmällä tähtäimellä. Toiseksi vahva kumppanuutemme näkyy päivittäisessä yhteistyössä, joka on erittäin sujuvaa - saamme nopeasti apua kaikkiin akuutteihin asioihin. Täydennämme toinen toisiamme!

Sinulla on vahva taloushallinnon tausta. Mitkä asiat ovat ajankohtaisia juuri nyt taloushallinnossa?

Myös taloushallinnossa pohditaan digitalisaation tuomaa muutosta. Perinteisten historiatietojen saanti ei ole enää taloushallinnon varassa, vaan kaikkien saatavilla. Näin ollen taloushallinnon rooli tulevaisuudessa on toimia kumppanina, joka tuottaa liiketoiminnalle arvokasta sisältöä ja lisää ymmärrystä.

Kerro vielä mikä on henkilökohtainen missiosi

Minulla on vahva usko analytiikkaan. Haluan jakaa sitä uskoa asiakkaille ja auttaa heitä menestymään liiketominnassa. Haluan olla mukana rakentamassa tulevaisuuden Solitaa, joka tuottaa asiakkaille täysin uudentyyppistä arvoa heidän liiketoiminnalle!

”Pedabilla on vahva
ymmärrys markkinasta”

Joni Ojamäki, Solita